



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“Gestión de la distribución y su incidencia en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la empresa Construcciones y Servicios SAC- Tarapoto, año 2016”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA

Karla Paredes Grández

ASESORA

MBA. Lizeth Erly Mescua Ampuero

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Planificación

TARAPOTO – PERÚ

2017

Acta de Aprobación de la Tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación presentada por don (a) Karla Paredes Grandez cuyo título es: "Gestión de distribución y su incidencia en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la empresa Construcciones y Servicios Sac - Tarapoto, año 2016"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **15, QUINCE.**

Tarapoto, 07 de Diciembre de 2017



Lic. Adm. Mg. Karla Patricia Martell Alfaro
CLAD N° 07119

.....
PRESIDENTE

Mg. Roger Burgos Burdales
CLAD: 9264

.....
SECRETARIO

MBA. Lizeth Brindley
LIC. EN ADMINISTRACIÓN
VOCAL



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------

Dedicatoria

Dedico este proyecto a mis padres por ser los guías en cada acto que realizo. A mis hermanos, por ser el incentivo para seguir adelante con este objetivo.

Agradecimiento

El resultado del presente informe es gracias a mis padres, por apoyarme a seguir adelante cada día y no rendirme ante el primer problema o dificultad que se presente. Asimismo, agradezco a mis hermanos por el apoyo, por la comprensión y por el cariño. Además, quiero agradecer a los profesores por los conocimientos brindados.

Declaratoria de autenticidad

Yo, **Karla Paredes Grández**, estudiante del Programa de Pre Grado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 48416044, con la tesis titulada **“Gestión de distribución y su incidencia en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la empresa Construcciones y Servicios S.A.C – Tarapoto, año 2016”**.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, noviembre de 2017.



Karla Paredes Grández

DNI 48416044

Presentación

Señores Miembros del Jurado dando cumplimiento con las disposiciones del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración; me dirijo ante ustedes para someter a vuestros criterios la presente Tesis titulada: **“Gestión de la distribución y su incidencia en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la empresa Construcciones y Servicios SAC- Tarapoto, año 2016”**, con la finalidad de establecer la incidencia de la Gestión de la Distribución en el aprovisionamiento de los recursos por las obras realizadas por la empresa Construcciones y Servicios SAC-Tarapoto, año 2016.

Para el desarrollo y culminación de mi tesis el apoyo de la Empresa Construcciones y Servicios SAC-Tarapoto, y cumplir con los requisitos que me permitan adquirir el Título Profesional de Licenciado en Administración.

La autora

Índice

Acta de Aprobación de la Tesis	ii
Dedicatoria	iii
Declaratoria de autenticidad.....	iv
Presentación.....	v
Índice.....	vii
Índice de Tablas	ix
Índice de Figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad Problemática	13
1.2. Trabajos previos	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	23
1.4. Formulación del problema	29
1.5. Justificación del estudio	29
1.6. Hipótesis	30
1.7. Objetivos.....	30
II. MARCO METODOLÓGICO.....	31
2.1. Diseño de Investigación	31
2.2. Variables, operacionalización.....	31
2.3. Población, muestra	33
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	33
2.5. Validación y confiabilidad del instrumento	33
2.6. Métodos de análisis de datos	34
2.7. Aspectos éticos.....	34
III. RESULTADOS	35
IV. DISCUSIÓN.....	47
V. CONCLUSIONES	49
VI. RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	51
ANEXOS.....	54
Matriz de consistencia	

Instrumentos de recolección de datos

Validación de instrumentos

Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación.

Acta de aprobación de originalidad

Acta de aprobación de tesis

Autorización de publicación de tesis al repositorio

Autorización final de trabajo de investigación

Índice de Tablas

Tabla 1: Información del Pedido	35
Tabla 2: Necesidades del Cliente.....	36
Tabla 3: Plazos de Entrega.....	37
Tabla 4: Requerimiento del cliente	38
Tabla 5: Gestión de distribución.....	39
Tabla 6: Información de Compra.....	40
Tabla 7: Proceso de Compra	42
Tabla 8: Verificación de Productos comprados	43
Tabla 9: Aprovisionamiento.....	44

Índice de Figuras

Figura 1: Información del Pedido	35
Figura 2: Necesidades del cliente	36
Figura 3: Plazos de Entrega	37
Figura 4: Requerimiento del Cliente:.....	38
Figura 5: Gestión de Distribución:	39
Figura 6: Información de Compra	41
Figura 7: Proceso de Compra	42
Figura 8: Verificación de productos comprados	43
Figura 9: Aprovisionamiento	44

Resumen

La presente investigación titulada “Gestión de la distribución y su incidencia en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la empresa Construcciones y Servicios SAC- Tarapoto, año 2016”, tuvo como objetivo general establecer la incidencia de la Gestión de la Distribución en el aprovisionamiento de los recursos por las obras realizadas por la empresa Construcciones y Servicios SAC-Tarapoto, año 2016. Se determinó una investigación con un diseño No experimental: No se modifica o altera el comportamiento de las variables a fin de obtener los resultados. En razón al diseño de investigación fue de tipo descriptivo correlacional por tal motivo se inició con la recopilación de manera sistemática, donde las variables fueron evaluadas de manera independiente esto permitió acceder a la información que se requiere. Para ello, se consideró instrumentos para dicha recolección de datos por medio de los cuestionarios que fue aplicada a los colaboradores de la empresa Construcciones y Servicios SAC- Tarapoto en el periodo 2016. Finalmente se tiene como resultado final concluyendo que la gestión de la distribución incide en la variable aprovisionamiento de recursos, en un 51%. Además, se demostró la existencia de relación significativa entre las variables, ello debido a que el valor sig. (bilateral) obtenido es menor a 0,05 e igual a 0,003. Así mismo, ya que el valor del coeficiente de correlación es de 0,714, se afirma la existencia de una correlación positiva muy fuerte, lo que indica que en la medida de que se mejore la gestión de distribución, se mejorará el aprovisionamiento al cliente.

Palabras clave: Gestión de distribución y Aprovisionamiento.

Abstract

The present investigation entitled "Management of the distribution and its impact on the provisioning of resources for the work carried out by the company Constructions AND SERVICES SAC- Tarapoto, year 2016", with the overall objective was to establish the incidence of the management of the distribution in the supply of resources for the work undertaken by the company Constructions AND SERVICES SAC-Tarapoto, year 2016. An investigation was determined with a non-experimental design: No changes or alters the behavior of the variables in order to obtain the results. The research design was descriptive correlational study for that reason, it was home to the collection in a systematic manner, where variables were evaluated independently this allowed access to the information that is required. For this was considered instruments for the collection of data by means of a direct observation that was applied to the collaborators of the company Constructions AND SERVICES SAC- Tarapoto in the period 2016. Finally, you have the final result of concluding that the management of the distribution affects the variable resource provisioning, in a 51%, also showed the existence of significant relationship between the variables, this due to the fact that the value sig. (Bilateral) obtained is less than 0.05 and equal to 0.003. At the same time, since the value of the correlation coefficient is 0.714, it affirms the existence of a strong positive correlation, which indicates that to the extent that improved management of distribution, it will improve the supply to the customer.

Keywords: Distribution and Procurement Management.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La revista Focus Piedra (RFP, 2017) indica en el país de Colombia en razón a las empresas constructoras ofrecen en gran cantidad sus servicios e insumos en el mercado en general, y son capaces de autoabastecerse en un porcentaje de 95%, indica que los mercados prevalecen empresas grandes y entre otras también se encuentran en menor jerarquía que en su mayoría son poco competitivas. La revista menciona que la industria se enfrenta a problemas logísticos en el campo interno a causa de las deficiencias y condiciones que presentan las infraestructuras, gestión de distribución y por otro lado no generan un clima organizativo. En el periodo 2014 creció un 9.9% en el sector de construcción en comparación del periodo anterior e indica que se espera en el periodo siguientes alcance nivel de crecimiento más elevado.

Por otro lado la Revista Énfasis Logística (REL, 2016) menciona la importancia de aplicar buenas prácticas en la gestión de almacenamiento, ya que en una proporción de las empresas constructoras son inadecuadas donde la mayoría trata de buscar un equilibrio y eficacia, pues esto involucra en gran parte al espacio y la ubicación que se asigna a los materiales, la iluminación y la temperatura que presentan los ambientes, la manipulación que preceden los responsables y al control de ingresos y egresos que suelen frecuentar a lo largo de un periodo a otro.

La gestión de distribución es reconocida como parte de la gestión del cliente, como tratamiento de requerimientos en pedidos y las quejas que pueden presentarse, la distribución presenta un fin específico en el cumplimiento de órdenes. En gran parte la gestión de distribución reúne las condiciones para establecer una buena relación comercial entre el cliente y proveedor, donde se pone a disposición los servicios o productos bajo un pacto entre ambas partes. (2012).

El aprovisionamiento como actividades que se emplean con el motivo de seleccionar o adquirir los insumos o materiales en general para un proceso ya sea para una actividad productiva o algo específico que se genere según la actividad económica, es ejecutada con el propósito de mejorar el rendimiento del personal,

con el motivo que se controlen los costos y se mantenga en equilibrio el entorno de la empresa. (2013).

En el departamento de San Martín ubicamos a la Empresa Construcciones y Servicios SAC, contando con el registro único de contribuyente número (RUC) N°: 20450380505, inició actividades un 28 de octubre del 2008 ubicándose actualmente Pj. Los Olivos mza. B lote. 9 (a espaldas de casa blanca) San Martín – morales, se encuentra dentro del sector de Actividades de Construcción de viviendas. Teniendo como gerente Propietario Hitler Paredes Grández ofreciendo al mercado servicios de ingeniería y construcción, negocios en concesiones de infraestructura y desarrollos inmobiliarios.

Durante sus primeras décadas de labores, construyo principalmente viviendas para el sector público (El FMV y el programa Techo Propio). Presenta una consideración por ser la segunda empresa entre un ranking de 500 constructoras entre todo el país por generar y ejecutar obras de manera exitosa, la empresa en razón a su personal de trabajo es considerado como su mayor activo.

La empresa posee un equipo de trabajo altamente competente conformado por el Gerente Propietario, 15 colaboradores en el área logística, y 315 operarios que comparte los valores corporativos de la empresa. La Misión es una empresa contratista general de servicios de construcción en el ámbito público y privado, cuya misión es satisfacer las necesidades de sus clientes antes, durante y después de finalizado el proyecto. Dando cumplimiento a los estándares de calidad y plazos fijados por este. Generamos confianza por la responsabilidad y profesionalismo. Y la visión es ser la mejor y más eficiente en el mercado por medio de la responsabilidad y eficiencia, fomentando el control y la calidad en el servicio, buscando siempre dar todo de sí mismo y con esto lograr la satisfacción del beneficiario. Sin embargo, la empresa no logra determinar de manera concreta los problemas, que lo aquejan en el sentido de ganancias y pérdidas de manera repentina de año a tras año.

Debido al análisis de los procesos de distribución de materiales, se identificó varias irregularidades en torno a la gestión de distribución, en gran parte de los

problemas a la falta de coordinación entre los responsables de transportistas y encargados de almacén y el área de abastecimiento, por lo cual se desconoce en ciencia cierta la cantidad de requerimientos de materiales que ingresan y egresan en el área de almacén.

Esto está generando un incremento de gastos e irregularidad de gestión, por lo que el propietario evidencia que en el registro físicos existen diferencias notables, la falta de eficiencia en el proceso de producción genera grandes pérdidas respecto a la rentabilidad de la empresa ya que la misma trabaja a través de cartas fianzas con las entidades bancarias, en donde se estipula fechas de culminación de obras, es ahí en donde repercute el problema al no cumplir con los tiempos pactados de culminación generando incremento de interés y retraso de desembolso. Por tal motivo la presente investigación trata de buscar y demostrar la incidencia que presenta la gestión de distribución con el aprovisionamiento de los recursos para las obras realizadas por la empresa construcciones y servicios SAC – Tarapoto, en el año 2016.

1.2. Trabajos previos

A nivel Internacional

Cáceres, P. (2012). En su tesis titulada: *El aprovisionamiento de suministros y materiales y su incidencia en la calidad del producto de la microempresa VIST_TT*. (Tesis de Pregrado) Universidad Técnica de Ambato – Ecuador 2012. La Presente investigación tuvo como objetivo general determinar el aprovisionamiento de suministros y materiales y su incidencia en la calidad del producto de la microempresa VIST_TT, pues mediante estudio que se involucró a personal que operada en la microempresa cual fue conformado por 15 personas. Llegando a las siguientes conclusiones:

- Estuvo orientado al aprovisionamiento de materiales en general, siendo una investigación bibliográfica o documental y una investigación correlacional, se tomó una encuesta como instrumento de recolección de datos.
- La empresa en respecto al personal operativo necesita mejorar su gestión en los procesos que se ejecutan en el interior de la empresa, afectando en gran parte a la calidad de los materiales en general, también llegó a concluir que el manejo que se desempeña en base a los acreedores no es conforme a las

necesidades que la empresa requiere provocando un mal proceso comercial. Por otro lado, también indicó que la entrega de los materiales conformó una base importante generando una buena entrega evitando problemas en la producción.

- La investigación nos accedió una guía para el presente proyecto, en base a esto se observa que existe una relación entre la gestión y aprovisionamiento, de tal modo que con los posibles resultados se puede armar un escenario para las discusiones. (p.53)

Ruiz, L. (2012). En su tesis titulada: *El Aprovisionamiento de Mercadería y su Incidencia en la satisfacción al cliente en la empresa Megaprofer S.A.* (Tesis de Pregrado) Universidad Técnica de Ambato Ecuador 2012. La presente investigación tuvo determinar el aprovisionamiento de mercaderías mediante la estandarización de procesos basados en las Normas ISO 9001 2008 para el área de compras de la empresa MEGAPROFER S.A, mediante el estudio se involucró a 283 personas como población, que para la muestra solo consideraron a 162 de ellos, siendo una investigación bibliográfica, investigación descriptiva de tipo correlacional. Se tomó en cuenta como instrumentos de recolección una encuesta en base a un cuestionario de preguntas. Llegó a las siguientes conclusiones:

- Los clientes no tienen un amplio conocimiento de los métodos de aprovisionamiento ya que a los mismos solo les interesa comprar, vender y obtener una ganancia.
- Se determina que hay que trabajar con mayor ímpetu en el tema de servicio al cliente, ya que ellos son los que colaboran a que la empresa surja y crezca cada día, aunque la opinión de nuestros clientes es favorable para la empresa, el 18,40% no es muy agradable para la imagen corporativa. (p.67)

Montesdeoca, P. (2011). En su tesis titulada: *Análisis al proceso de Distribución comercial de importadora Alvarado y su Influencia en la Satisfacción del cliente en el segundo semestre del 2010* (Tesis de Pregrado). Realizado en la Universidad Técnica de Ambato – Ecuador. La presente investigación tuvo como objetivo general analizar el proceso de distribución comercial que requiere el área de bodega mediante un minucioso control de las actividades que se realizan, el

mismo que permite mejorar el proceso para una atención ágil en Importadora Alvarado. El investigador tomó una población de 322 colaboradores, la cual el investigador tomó en consideración el instrumento de recolección de datos por medio de encuesta. Se concluye que:

Con un resultado estadístico de 95% de efectividad y un grado de libertad que nos arrojó un valor del 3,8 frente al chi cuadrado calculado igual a 33,79 se puede manifestar que cumple con la condición y por lo tanto se aprueba la Hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, entonces se concluye que: “la demora en el proceso de distribución comercial influye en la satisfacción de los clientes de Importadora Alvarado en el segundo semestre del 2010. (p.82)

González, M. (2011). En su tesis titulada: *Diseño de un modelo de Gestión de inventarios para la empresa importadora de vinos y licores global Wine and Spirits Ltda.* (Tesis de Pregrado). Pontificia Universidad Javeriana Colombia, 2010. El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo general diseñar un modelo de gestión de inventarios que sincronice los procesos de la cadena de abastecimiento para la empresa importadora de vinos y licores Global Wine & Spirits. En mención con la investigación se consideró a los trabajadores administrativos identificados por ser parte de la población, siendo una investigación documental, investigación descriptiva que en consideración se aplicaron como método e instrumento de recolección de datos una entrevista y una encuesta. Se llegó a las siguientes conclusiones:

- El modelo que se propuso trajo una mejora en los problemas de gestión de las existencias e inventarios, se estableció esta planeación por el motivo de gestionar los procesos de requerimiento y distribución de las mercaderías generando una alta efectividad y garantizando una buena satisfacción por parte de los clientes fijándose un porcentaje de 95%,
- El modelo propuesto de gestión es económicamente viable. Por otro lado, esto representa una reducción del 82% de este indicador, afirmando los beneficios de la aplicación del modelo propuesto implementarlo en el campo de estudio. (p.58)

Tamez, F. (2009). En su tesis titulada: *Influencia de la Logística de Distribución dentro de la cadena de Suministro en la calidad del Servicio en la Industria Farmacéutica. Caso de estudio*. (Tesis de maestría) Universidad Autónoma de Tamaulipas México, 2009. La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia de la logística de distribución en la calidad de los servicios para sus clientes dentro de una empresa farmacéutica. La presente investigación incluyó al personal de área de logística y áreas superiores con mayor jerarquía y generan mayor responsabilidad en la gestión de la empresa, siendo la investigación de tipo descriptiva correlacional, se consideró tomar en cuenta una encuesta para la recolección de datos empleando un cuestionario de preguntas. Llegó a las siguientes conclusiones:

- En gran parte los clientes presentan una buena percepción de un 69% en los servicios que brinda la Industria Farmacéutica, contando con ventajas competitivas para hacer frente a los competidores, en base a esto la Industria farmacéutica debe tomar en cuenta esos puntos para mejorar esas dificultades para el cumplimiento de los objetivos y metas.
- Se detectaron algunas deficiencias en vista previa debe ser corregido debido a que los clientes no perciben una atención adecuada y se percibe un índice que el cliente no va a retornar al establecimiento. La investigación brindó un acceso de información relevante para acelerar el curso del presente proyecto, se evidencio que las presentes variables presentan una relación y en base esto podrá comprobar la posible hipótesis planteada. (p.66)

A nivel Nacional

Vidarte, J. (2016). En su tesis: *“Propuesta de un sistema de Gestión logística para optimizar el Control de los inventarios en una empresa Constructora, corporación Vidarte S.A.C – 2015”*. (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Chiclayo – Perú, 2016. La investigación tuvo como objetivo general plantear una propuesta de un sistema de gestión logística para optimizar el control de inventarios en una empresa constructora, conforme al estudio se involucró al gerente general, gerente de contabilidad, ingeniero residente y gerente técnico. Siendo una investigación aplicada con un diseño de carácter descriptivo y empleado el método analítico – comparativo, se tomó en

cuenta como técnica de instrumento de recolección de datos la observación y un análisis de documentos. Llegando a las siguientes conclusiones:

- La empresa presenta un desorden en la parte administrativa a causa de la falta de un sistema para un mejor control eficiente y coherente, también indica que al proponer y aplicar un sistema la empresa Constructora llegaría a ser más rentable en sus recursos económicos brindando una seguridad interna y generando una posición financiera para la toma de decisiones, en tanto al personal el nivel que presentan es muy bajo.
- La investigación accedió una información importante ya que la presente tiene una relación con el proyecto que se ha propuesto, generando un adecuado ambiente para la discusión de los posibles resultados que se generara. (p.73)

Alemán, S. (2014). En su tesis titulada: *Propuesta de un plan de mejora para la Gestión logística en la Empresa Constructora Jordan S.R.L. de la ciudad de Tumbes* (Tesis de Pregrado) Universidad Privada Antenor Orrego Trujillo – Perú, 2014. La investigación tuvo como objetivo general proponer un Plan de mejora para la gestión logística de la empresa constructora JORDAN S.R.L. en el Departamento de Tumbes. La presente investigación se consideró tomar en cuenta al personal del área de gestión logística, siendo una investigación tipo aplicada, técnica de contrastación descriptiva, tomaron en cuenta como método e instrumento de recolección de datos una encuesta, una hoja de entrevista lo cual fueron aplicadas a la muestra seleccionada. Llegando a las siguientes conclusiones:

- Se identificó 10 problemas principales que afectan a la empresa, teniendo como primer punto la desorganización, recursos ineficientes, mal sistema de comunicación, inadecuado proceso de almacenaje y por último malas políticas que genera la empresa Constructora Jordan SRL.
- En base a estos indicadores deficientes que se concluyeron se planteó implementar mejorar la gestión logística tomando como criterio el control de materiales y la selección de los proveedores. Por otro lado, se tomó en cuenta realizar un diagnóstico para determinar el buen desempeño.
- La investigación brindó un acceso información relevante para dar inicio al proyecto propuesto. Por tal motivo, se llegó a identificar que existe una

relación en el problema que se ha implementado, esto nos genera una oportunidad de conciliar información y por medio de los resultados comprobar la hipótesis que se ha planteado. (p. 72)

Delgado, P. y Ladines, Z. (2014). En su tesis titulada: *Aplicación de un plan de mejora en la Logística interna y su contribución con la Gestión operativa de la Empresa JPS distribuciones E.I.R.L.* (Tesis de Pregrado) Universidad Privada Antenor Orrego Trujillo – Perú 2014. La presente investigación tuvo como objetivo general evaluar si la aplicación del plan de mejora en la logística interna contribuye la gestión operativa en la empresa JPS Distribuciones E.I.R.L. De acuerdo con el estudio se consideró al personal administrativo de logística interna, siendo una investigación documental y bibliográfica, correlacional, experimental el diseño de contratación fue lineal. Se consideró como instrumento de recolección de datos la observación, entrevista y una encuesta. Llegaron a las siguientes conclusiones:

- Aplicar el plan logístico en la empresa, mejoró la gestión en gran parte para los colaboradores, y con respecto a las cuentas se encontró un 46% en una gestión deficiente y esto se debe en los ingresos de mercaderías.
- Por otra parte, se obtuvo un 54% que la gestión aplicable es inadecuada, a razón de los problemas internos en las principales áreas de control administrativo, en base a la información que se ha percibido fueron elementos para mejorar el sistema logístico y lograr un desarrollo sostenible.
- La investigación tuvo un lugar importante para el presente proyecto que se ha propuesto, a causa de que presentan una relación en el campo de estudio, y esto nos accedió a tomar en cuenta algunas características para ser considerados en el marco de la investigación. (p.65)

Arrieta, Y. (2012). En su tesis titulada: *Propuesta de mejora en un operador logístico: Análisis, evaluación y mejora de los flujos logísticos de su centro de Distribución.* (Tesis de Pregrado) Universidad Católica del Perú – Lima Perú, 2012. La presente investigación tuvo como objetivo general optimizar el recorrido de los flujos logísticos, la utilización de los recursos operativos y la eficacia de los procesos del centro de distribución de un operador logístico mediante propuestas

de mejora en sus flujos críticos con la finalidad de reducir los costos operativos incurridos e incrementar el nivel de servicio prestado. Con la presente investigación se consideró al personal del área logístico y otras que presentan alguna relación con la presente, siendo una investigación descriptiva. En consideración tomaron en cuenta la aplicación de una encuesta, observación y una entrevista para el levantamiento de información. Llegó a las siguientes conclusiones:

- Los flujos logísticos por parte del centro de distribución representaron un óptimo nivel en la gestión permitiendo la disminución en parte a la generación de costos operativo.
- La empresa debe tomar en cuenta en hacer evaluaciones previas para medir la capacidad que posee y mejorar la eficiencia que efectúa sus actividades logísticas, de manera que los productos no son controlados debidamente en base a la recepción hasta la distribución de los posibles clientes. Se diagnosticó un 80% en la reducción en la preparación del despacho conforme a la aplicación de una adecuada evaluación.
- La investigación aportó un guía de estudio que ayudará a conciliar la información con la que ya poseemos en base a la realidad que presenta la empresa en estudio, esto será incluido a la marco y se tomará en cuenta como indicadores. (p.85)

Ortecho, S. (2011). En su tesis titulada: *Propuesta de mejora en el proceso de distribución de una empresa de aceites y grasas lubricantes*. (Tesis de Pregrado). Realizado en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima – Perú. Tuvo como objetivo general Establecer e identificar las actividades a seguir para la facturación y despacho de los productos empacados. Se llegó a las siguientes conclusiones:

- El análisis realizado, a pesar de que la empresa es una de las líderes en el mercado peruano de lubricantes, se identifica la necesidad de fidelizar a sus clientes actuales. Esto es debido a los reiterados incidentes en el despacho de la mercadería a sus clientes distribuidores de provincia, especialmente en la entrega fuera de fecha y en la entrega incompleta de mercadería.

- Como se observa, estos dos tipos de incidentes representan en 75% de los incidentes de despacho de la empresa y son el principal problema del área analizada. (p.64)

A nivel Local

Banda, J. (2016). En su tesis titulada: *La Gestión Administrativa y su Relación con la Productividad Laboral de la Empresa Omega Constructor's Building CO. S.A.C. de la Ciudad de Tarapoto, en el año 2014*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto – Perú 2016; tuvo como objetivo general evaluar la Gestión Administrativa y determinar su relación con la Productividad Laboral de la empresa Omega Constructor's Building Co. S.A.C., de la ciudad de Tarapoto, en el año 2014, la investigación descriptiva – explicativo, correlacional. Tomó en cuenta como población a 42 trabajadores, donde se consideraron como instrumento de recolección de datos un fichaje, encuesta y una entrevista. Se llegó a las siguientes conclusiones:

- Finalmente se llegó a concluir que la empresa presenta con un proceso de toma de decisiones que se centraliza principalmente por los directivos y cual tuvo como característica principal identificar problemas. La organización por parte de la empresa conto con un plan de trabajo, pero no existe un departamento para ejecutar planificaciones por lo tanto la empresa solo se basa en los objetivos reales.
- El investigador concluyo referente a la dirección, se obtuvo resultados muy satisfactorios, ya que no se evidenciaron problemas de comportamiento organizacional, existen equipos de trabajos satisfechos, motivados e identificados con la empresa y se cuenta con líderes que coordinan y supervisan las actividades, los retiros de personal en las áreas de ventas son muy frecuentes, lo que genera cierta incertidumbre en cuanto a las metas, objetivos y planes de trabajo preestablecidos. (p.78)

Vera, K. (2015). En su tesis titulada: *Evaluación del Control Interno de Almacén y su incidencia en la rotación de inventarios de la empresa Ajeper del Oriente SA, en la ciudad de Tarapoto, periodo 2013*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto – Perú; tuvo como objetivo general evaluar el control interno de almacén y determinar su incidencia en la rotación de inventarios. Para la empresa AJEPER del Oriente S.A, en la ciudad de Tarapoto,

año 2013, la investigación básica y nivel transversal, tomo en cuenta como población a 23 empleados e implemento como instrumento de recolección de datos un fichaje, encuesta y un análisis documental. Se llegó a concluir que:

- Finalmente se llegó a concluir que el control interno en la gestión de almacén es inadecuado en un porcentaje de 73% conforme a las respuestas percibidas por los trabajadores, y esto fue a causa que el personal encargado del almacén no verificaba las entradas de los camiones generando un mal proceso y perdidas elevadas en razón que las existencias puedan estar vencidas.
- La entrevista que la Empresa Ajeper presente dos procesos importantes y es determinada por flujo de entradas en productos: donde inicia en la recepción, verificación y control de stock. Por otro lado, el flujo de egresos en salidas de productos está compuesto por órdenes de pedido que por lo general se ha evidenciado son procesos insuficientes para el almacén de la Empresa Ajeper en la Cuidad de Tarapoto. (p.61)

1.3. Teorías relacionadas al tema

Gestión de distribución

Salazar (2012), indica que la gestión de distribución es reconocida como parte de la gestión del cliente, como tratamiento de requerimientos en pedidos y las quejas que pueden presentarse, la distribución presenta un fin específico en el cumplimiento de órdenes. En gran parte la gestión de distribución reúne las condiciones para establecer una buena relación comercial entre cliente y proveedor, donde se pone a disposición los servicios o productos bajo un pacto entre ambas partes. La gestión de distribución es la que se ocupa a que los materiales e insumos lleguen los posibles consumidores en buenas condiciones. Por otra parte, también indica que es un variable estratégica con el objetivo en contribuir con la empresa en las relaciones de intercambio en el mercado entre el cliente y proveedor. (p.43)

Según Gutiérrez (2013), define como gestión de distribución al carácter estratégico, pues esto influye de manera flexible en la cadena de suministros, esta gestión está dirigida para controlar la labor que ejecuta la empresa en base a sus actividades económicas entre ellas destacan las compras, mantenimiento y la

gestión con los proveedores. En base a un eficiente desempeño se puede generar una reducción en los costos y mejorar el nivel inventarios y su calidad pretendiendo satisfacer cumplir con los objetivos y mejorar la competitividad en el mercado. (p.24)

Evaluación de la Gestión de Distribución

Según Salazar (2012), menciona que para la evaluación de la gestión de distribución se realiza mediante las siguientes dimensiones:

Requerimiento de Cliente: El autor señala a todo el pedido que realiza el cliente para la satisfacción de sus necesidades, con la intención que lo otorguen de la mejor manera y en tiempos menores. Lo cual se puede medir a través de los siguientes indicadores:

Entrada de pedidos: La entrada de pedidos es un proceso empleado a través de un acta, ejecutada por el cliente y proveedor, sobre la correspondencia entre un pedido y el suministro o material correspondiente según la solicitud que se ha empleado en un tiempo determinado.

Comprobación de créditos: En la comprobación de créditos implica al seguimiento en las solicitudes a favor de los clientes, se lleva en medida a términos de negociación donde se establece fechas de pagos en fechas establecidas, a medida de esto también se gestiona índices de morosidad y límites de crédito. (p.50)

Necesidades de Cliente: Equivale a todos requerimientos que pueda realizar el consumidor, en un periodo determinado, donde busca la eficiencia de los pedidos en cada uno de sus compras. La cual está evaluado a través de los siguientes indicadores:

Disponibilidad de materiales: La disponibilidad de materiales se maneja en cuestiones de necesidad, o falta de ciertos productos, los mismos prevalecen de

acuerdo a la oferta y a la demanda en favor de proveedores a los clientes evaluando la calidad, precio que presenten cada uno de estos.

Prioridad de pedidos: La prioridad de pedido se centraliza en las políticas de pedido, sin embargo, presenta limitaciones muy significativas donde está reflejado el énfasis en tomo de decisiones: el pedido en referencia es completamente detallado permitiendo alcanzar un mejor rendimiento de manera sistemáticamente. (p.53)

Plazos de Entrega: Representa al tiempo requerido por la empresa para el cumplimiento de las distribuciones posterior a los pedidos de los clientes, donde se verificará los materiales recibidos y entregados para su debida distribución. Está representado por los siguientes indicadores:

Preparación de pedidos: La preparación de pedido se ubica en la selección de materiales constatando el transporte y el almacenamiento en zonas indicadas, determina el un pacto entre el cliente y proveedor, constatando como actividad principal el recojo de materiales y la consolidación entre los comprobantes y el contenido de materiales.

Envío y entrega de materiales: El envío y entrega de materiales es una planificación empleado por parte de la empresa permitiéndonos generar una buena relación del control de los ingresos y posibles ingresos que son generados en el transcurso del proceso de producción de viviendas. (p.55)

Información de Pedido: Representado a todos los detalles que deben contar las empresas de todos los materiales que cuentan, verificando sus estados y características de los mismos. La evaluación se da mediante el siguiente indicador.

Facturación: Es el proceso donde se acredita las transferencias de bienes o servicios, documento que rinde el proceso de las actividades económicas, donde refleja la entrega de la provisión de la cantidad que se va a pagar en relación a los materiales e insumos que se han requerido. (p.56)

Aprovisionamiento

Gómez (2013) define aprovisionamiento como actividades que se emplean con el motivo de seleccionar o adquirir los insumos o materiales en general para un proceso ya sea para una actividad productiva o algo específico que se genera según la actividad económica, es ejecutada con el propósito de mejorar el rendimiento del personal, con el motivo que se controlen los costos y se mantengan en equilibrio el entorno de la empresa, también es considerado en un tanto nivel estratégico, estos tiene la propiedad que las decisiones determinen las funciones llevara la compañía, estas también afectan en tanto a la capacidad de respuesta que se puede brindar. La aplicación del aprovisionamiento en una empresa es generada para prever necesidades, planificar, las compras y asegurar que el pedido este conforme a lo requerido, para ser cancelado y enviarlo a su respectiva ubicación. (p.52)

Objetivos de Aprovisionamiento

Gómez (2013), en cuestión al aprovisionamiento se toma en cuenta la selección y la gestión de los principales proveedores de bienes y servicios, la cotización de precios en términos negociables. Conforme a los objetivos del aprovisionamiento para una buena política se cita y se detalla lo siguiente:

1. Minimizar Costos - Servicio
2. Reducir la Perdidas causados por Jubilación
3. Minimizar los costos por el Almacenamiento
4. Reducir los costos de sueldos y salarios
5. Generar un sistema que presente eficacia y eficiencia
6. Optimizar un sistema eficiente para el transporte de las mercaderías u otros materiales
7. Obtener un inventario eficaz para que la producción no presenta alteraciones en el desabastecimiento. (p.55)

Evaluación del aprovisionamiento

Gómez (2013), en razón la importancia del aprovisionamiento se fija en la gestión de compras es un indicador muy significativo en el proceso asegurando la calidad de los insumos o materiales que son acogidas en la norma ISO. Para lo cual menciona las siguientes dimensiones:

Información de compra: Gómez (2013), representación a todos los detalles que deben tener los pedidos, para su debido cumplimiento de acuerdo a los pedidos y al tiempo establecido. Cuenta con los siguientes indicadores:

Identificar de necesidades en materiales: La identificación de la necesidad en adquirir un servicio o un bien forma parte del usuario, pues deber ser comunicado al área o departamento del responsable quien presente a la potestad de autorizar la necesidad.

Contratación con los proveedores: La contratación se encuentra en una posición negociadora: Facultar de negociar relacionado específicamente contra la negociación entre ambas partes entre el cliente y comprador, esto indica que existe pretensiones con fines económicos que puede ser ejecutado en un momento oportuno. (p.58)

Proceso de compra: Gómez (2013), representan al procedimiento que deben cumplir los clientes, con la finalidad que sus pedidos sean atendidos de la mejor manera, y en el menor tiempo. Cuenta con los siguientes indicadores:

Selección de fuente de materiales: En base a la selección de fuentes de materiales será ejecutada según criterios a las exigencias en base al aprovisionamiento, localizando en primera instancia a los proveedores para que se puedan satisfacer el pedido.

Emisión y seguimiento de pedidos: La emisión y seguimiento de pedidos se dará inicio cuando el comprador emite una orden y finaliza cuando el pedido es aceptado por el proveedor.

Recepción e inspección de pedido: La recepción del pedido está sometido a un proceso donde en primer lugar se considera la aceptación de los materiales que está ingresando a la empresa, por segundo lugar tenemos a la descarga de los materiales del medio de transporte, por tercer lugar los materiales serán embarcados y por último se verificarán la documentación y la cantidad en las proformas y serán ingresadas al sistema de inventarios. (p.59)

Verificación de los productos comprados: Gómez (2013), da a entender sobre el control de todos los productos adquiridos, con el fin de llevar un control estricto de la manera como fueron proporcionados, con el objetivo de ver si cumplen con los requeridos y la calidad esperada. Cuenta con los siguientes indicadores:

Aprobación y pago de comprobantes a proveedores: La aprobación y el pago de las facturas será determinado por el responsable de las cuentas pagar, donde tomara en cuenta las notificaciones de recepción, órdenes de compra, si la información que presentan las facturas son conformes conteniendo información necesaria como: Numero de orden de compra, cantidad y precio acordado.

Control de resultados: En razón con el control de resultados hace alusión al desempeño de los proveedores donde podemos indicar lo siguiente:

- Los reclamos registrados por parte de la compañía en el transcurso del proceso deben ser incorporadas en el sistema de información para una mejor evaluación del servicio brindado.
- Las incidencias o incumplimientos por parte de la empresa, en mención a la entrega de los bienes, calidad y cantidad no figurado en los documentos de ingreso, deben ser clasificados para llevar un adecuado control.

A través de la disminución en razón de los costos relacionados con las compras en gestión de aprovisionamiento, una empresa en base a esto puede mejorar su margen de ganancias. La eficacia de estos procesos promueve iniciativas en fuente estratégica trayendo un impacto operacional en la gestión de la compañía que ejecuta actividades de control y manejo de materiales. (p.60)

1.4. Formulación del problema

¿Cómo incide la gestión de la Distribución en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la Empresa Construcciones y Servicios SAC - Tarapoto, año 2016?

1.5. Justificación del estudio

Justificación Teórica

De acuerdo con la justificación teórica de la primera variable gestión de distribución se tomó en cuenta al autor Salazar (2012) en su libro Gestión de Almacenes” cual indica que la distribución es gestionada en gran parte por el cliente, reúne condiciones para establecer relación entre proveedor y cliente. Para la segunda variable aprovisionamiento se contó con la validación del autor Gómez (2013) en su libro “Gestión logística y Comercial”. Indica como actividades que se emplean para seleccionar insumos o materiales para un proceso o actividad productiva.

Justificación Metodológica

En razón a la justificación metodológica fue considerada en medida a la aplicación de métodos y técnicas para el levantamiento de información, por tal motivo se dio inicio mediante la observación directa en base al lugar de trabajo con el objetivo de validar las variables planteadas en la presente investigación de la empresa Construcciones y Servicios SAC-Tarapoto, año 2016.

Justificación Práctica

La investigación presentó un interés relevante para la empresa Construcciones y Servicios SAC-Tarapoto, año 2016. Especialmente para el propietario y otras más áreas que lo administran, y en consideración de otras empresas que también generan la misma actividad económica, por el motivo de evaluar la gestión de la distribución en el aprovisionamiento de recursos que precede la empresa Construcciones y Servicios SAC-Tarapoto, año 2016.

1.6. Hipótesis

H_i = La Gestión de la Distribución incide de manera positiva en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la empresa Construcciones y Servicios SAC-Tarapoto, año 2016.

H_i = La Gestión de la Distribución incide de manera negativa en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la empresa Construcciones y Servicios SAC-Tarapoto, año 2016.

1.7. Objetivos

General

Establecer la incidencia de la Gestión de la Distribución en el aprovisionamiento de los recursos por las obras realizadas por la empresa Construcciones y Servicios SAC-Tarapoto, año 2016.

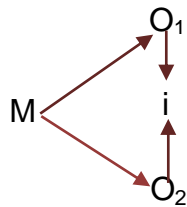
Específicos

- Determinar la gestión de la distribución de los recursos para las obras realizadas por la Empresa Construcciones y Servicios SAC – Tarapoto, año 2016.
- Evaluar el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la Empresa Constructora Construcciones y Servicios SAC –Tarapoto, año 2016.
- Analizar el nivel de incidencia que presenta la gestión de la Distribución en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la Empresa Constructora y Servicios SAC - Tarapoto, año 2016.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

Hernández y Bautista (2010), señalan que el diseño es **No experimental - correlacional**, debido a que no se modifica o altera el comportamiento de las variables a fin de obtener los resultados, para después realizar el análisis estadístico para verificar la existencia de incidencia o no entre gestión de distribución y el aprovisionamiento en la Empresa Construcciones y Servicios SAC- Tarapoto, año 2016.



En donde:

M : Representó la muestra de estudio (Empresa Construcciones y Servicios S.A.C. año 2016)

O1 : Gestión de Distribución

O2 : Aprovisionamiento

i : Incidencia

2.2. Variables, Operacionalización

Identificación de Variables:

Variable I: Gestión de Distribución

Variable	II:	Aprovisionamiento
-----------------	------------	-------------------

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión de Distribución	Es recocida como a favor del cliente, esto también abarca en el tratamiento de requerimientos en pedidos y las quejas que pueden presentarse, la distribución tiene el fin específico en el cumplimiento de órdenes. Salazar (2012)	Para el desarrollo de la primera variable fue llevado a cabo mediante el empleo un sondeo de preguntas para evaluar la gestión de distribución donde se tomó como muestra a los colaboradores de la empresa en estudio.	Información del Pedido	Entrada de pedidos	Ordinal
				Comprobación de créditos	
			Necesidades del Cliente	Disponibilidad de materiales	
				Prioridad de pedidos	
			Plazos de Entrega	Preparación de pedidos	
				Envío y entrega de materiales	
			Requerimiento de Cliente	Facturación	
Aprovisionamiento	Actividades que se emplean con el motivo de seleccionar o adquirir los insumos o materiales en general para un proceso ya sea para una actividad productiva. Gómez (2013)	El estudio del aprovisionamiento se llevó cabo mediante el uso de un cuestionario aplicado sobre los colaboradores.	Información de Compra	Identificar de necesidades en materiales	Ordinal
				Contratación con los proveedores	
			Proceso de Compra	Selección de fuente de materiales	
				Emisión y seguimiento de pedidos	
				Recepción e inspección de pedido	
			Verificación de los Productos Comprados	Aprobación y pago de comprobantes a proveedores	
				Control de resultados	

2.3. Población, muestra

Población.

La población de la investigación estuvo compuesta por la totalidad de los colaboradores que trabajan en el área de logística (distribución y aprovisionamiento) de la Empresa Construcciones y Servicios SAC, es decir 15 colaboradores.

Muestra

La muestra estuvo conformada por la totalidad de la población de la investigación, es decir por los 15 colaboradores del área de logística (distribución y aprovisionamiento) de la Empresa Construcciones y Servicios SAC.

2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Técnica	Instrumento	Alcance	Informante
Encuesta	Cuestionario	Desarrollo de la primera variable	Área Gestión Distribución
Observación directa	Guía de Observación de datos	(Independiente – Dependiente)	Área: Gerencia General

2.5. Validación y confiabilidad del instrumento

Validación

La validación y confiabilidad se dio mediante expertos en la materia, pues ellos presentan un criterio objetivo a favor de la investigación de la presente empresa Construcciones y Servicios SAC- Tarapoto, año 2016. A continuación, se menciona:

- Mg. Julio César Capillo Torres
- Lic. Miguel Salazar Hidalgo
- Lic. Tercero Fasanando Puyo

Confiabilidad

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
VAR: DISTRIBUCION	
,912	15

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach VARB: APROVISIONAMIENTO	N de elementos
,807	13

2.6. Métodos de análisis de datos

De acuerdo al procesamiento de datos y análisis respectivo se implementó en base al sistema Excel. Este proceso nos proporcionó un acceso a determinar mediante el diseño de cuadros y tablas estadísticos una interpretación adecuado en razón de la gestión de distribución y aprovisionamiento de la Empresa Construcciones y Servicios SAC- Tarapoto, año 2016.

2.7. Aspectos éticos

Con respecto a los aspectos éticos en la información proporcionada por la empresa, se manejó con mucha confidencialidad, respetando los aportes brindados en primera mano, conforme a esto se tomó en cuenta con el debido respeto citar el autor en las referencias bibliográficas en base a las normas APA, en tanto se asegura que el proyecto de investigación no está sometido a plagio ni copia de otro trabajo que ya fue realizado.

III. RESULTADOS

3.1. Determinar la gestión de la distribución de los recursos para las obras realizadas por la empresa constructora construcciones y servicios S.A.C., año 2016.

Para dar solución a este objetivo se procedió por analizar cada una de las dimensiones misma que permitieron clarificar el estado de las variables, finalmente se formula una tabla y figura general que converge el resultado del objetivo, a continuación, se procede con lo anunciado.

Tabla 1: Información del Pedido

Escala de Medición	Frec.	%
Inadecuado	11	73%
Regular	3	20%
Adecuado	1	7%
Total	15	100%

Fuente: Encuesta sobre Gestión de Distribución

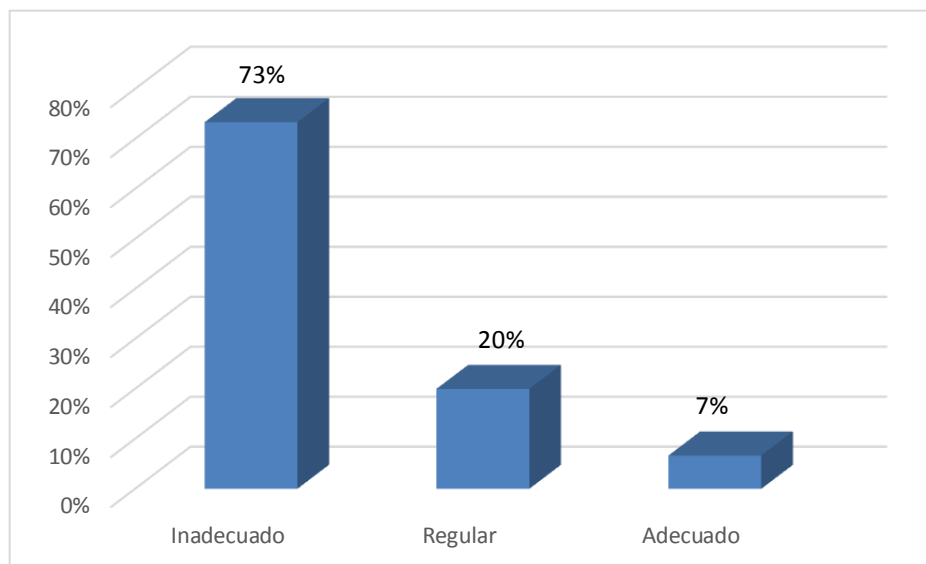


Figura 1: Información del Pedido

Fuente: Encuesta sobre Gestión de Distribución

Interpretación:

En la tabla y el gráfico N°1 se muestran un deficiente control de los materiales según la respuesta de un 80% de encuestados (12 trabajadores). En tanto, un 73% equivalente a 11 encuestados, manifiesta que existe un deficiente o inadecuado registro de control de pedidos. Otro de los problemas evidenciados es que no se comprueba la conformidad del pedido con el comprobante según la respuesta de 73% la totalidad de los encuestados.

Tabla 2: *Necesidades del Cliente*

Escala de Medición	Frec.	%
Inadecuado	12	80%
Regular	2	13%
Adecuado	1	7%
Total	15	100%

Fuente: Encuesta sobre Gestión de Distribución

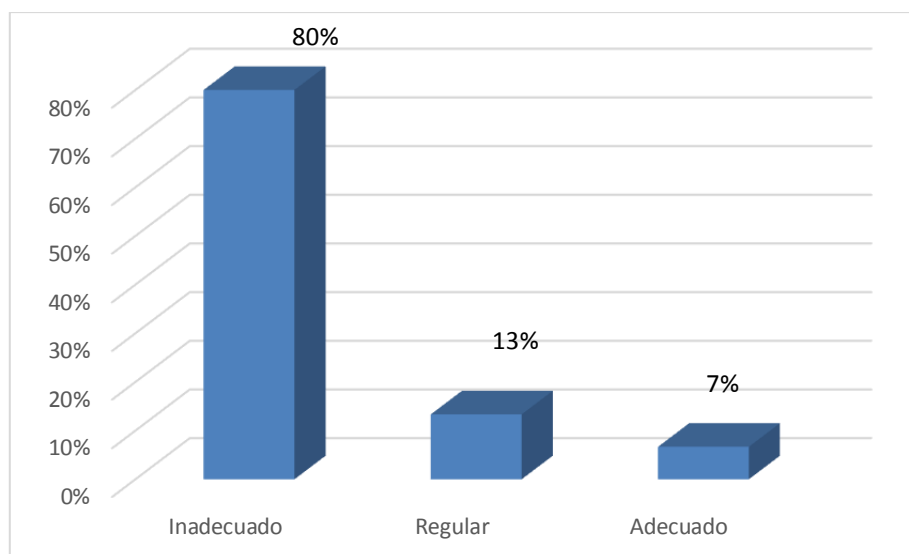


Figura 2: *Necesidades del cliente*

Fuente: Encuesta sobre Gestión de Distribución

Interpretación:

Se señala en la tabla y gráfico N° 2, se evidencia que la variable necesidades del cliente es inadecuado en un 80%, pues según parte de los encuestados, no se lleva a cabo un constante control de inventarios para medir la disponibilidad de

materiales. Así como el hecho de que los registros de ingresos y salidas para identificar el stock de materiales es deficiente. Por otra parte la empresa no emplea de manera constante las cotizaciones para la compra de materiales según lo mencionado por parte de 12 encuestados, que representan un 80% de la muestra estudiada.

Tabla 3: *Plazos de Entrega*

Escala de Medición	Frec.	%
Inadecuado	10	67%
Regular	4	27%
Adecuado	1	7%
Total	15	100%

Fuente: Encuesta sobre Gestión de Distribución

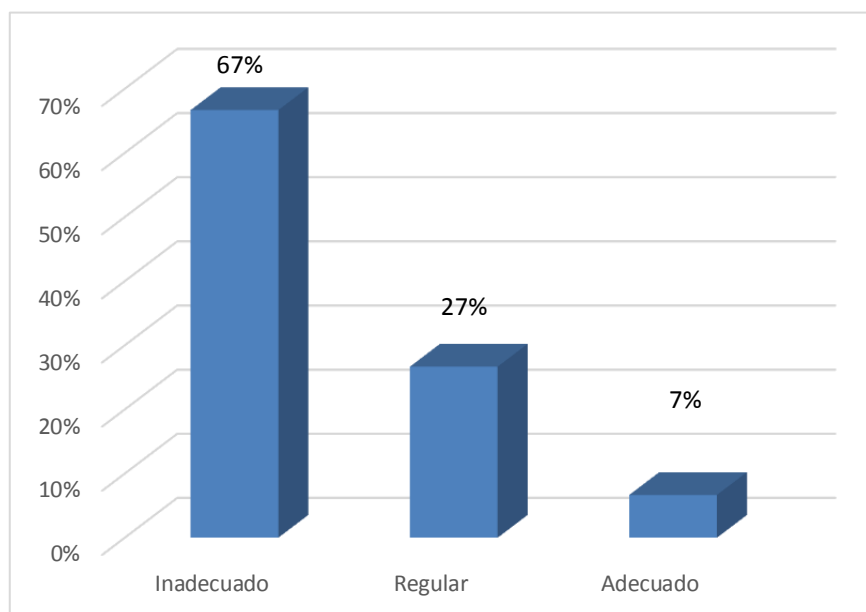


Figura 3: *Plazos de Entrega*

Fuente: Encuesta sobre Gestión de Distribución

Interpretación:

En cuanto a los plazos de entrega, la tabla y gráfico N° 3, evidencian que 67% de los encuestados lo califican como inadecuado, pues señalan que la evaluación de materiales para la preparación de pedidos se lleva a cabo de manera deficiente. Así mismo, el 93% de encuestados califican como regular al acto de delegar un responsable en el abastecimiento para preparar y ejecutar pedido de materiales.

Tabla 4: *Requerimiento del cliente*

Escala de medición	Frec.	%
Inadecuado	10	67%
Regular	5	33%
Adecuado	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Encuesta sobre Gestión de Distribución

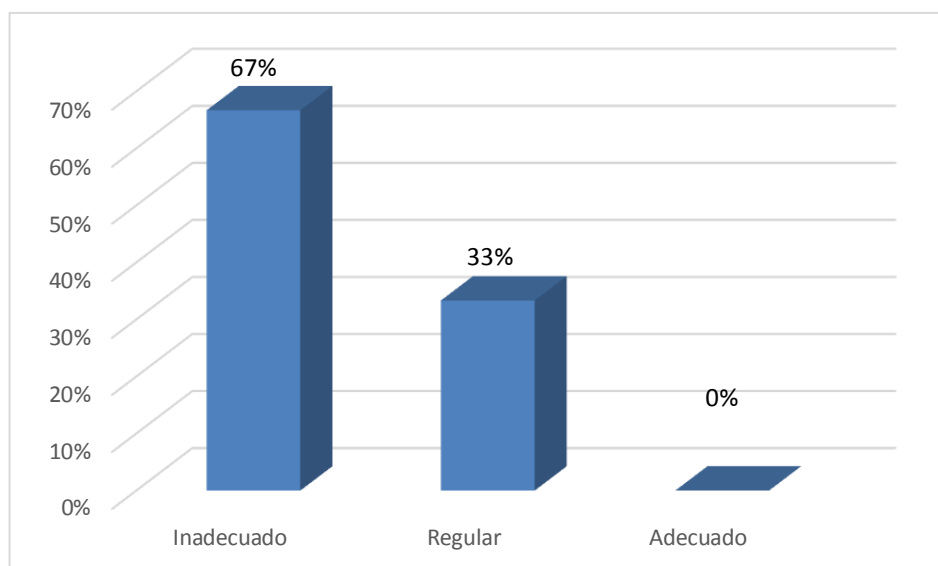


Figura 4: *Requerimiento del Cliente:*

Fuente: Encuesta sobre Gestión de Distribución

Interpretación

En las siguientes figuras se muestra que la empresa lleva un control de las facturaciones en razón de la compra de materiales de manera inadecuada según un 67% de encuestados. Pues manifiestan que se lleva a cabo de modo ineficiente la facturación y los pagos con respecto a los proveedores. En síntesis, se lleva consigo irregularidades en el control de las facturaciones en relación con los pagos que se realizan a los proveedores.

Tabla 5: Gestión de distribución

Escala de medición	Frec.	%
Inadecuado	9	60%
Regular	3	20%
Adecuado	3	20%
Total	15	100%

Fuente: Encuesta sobre Gestión de Distribución

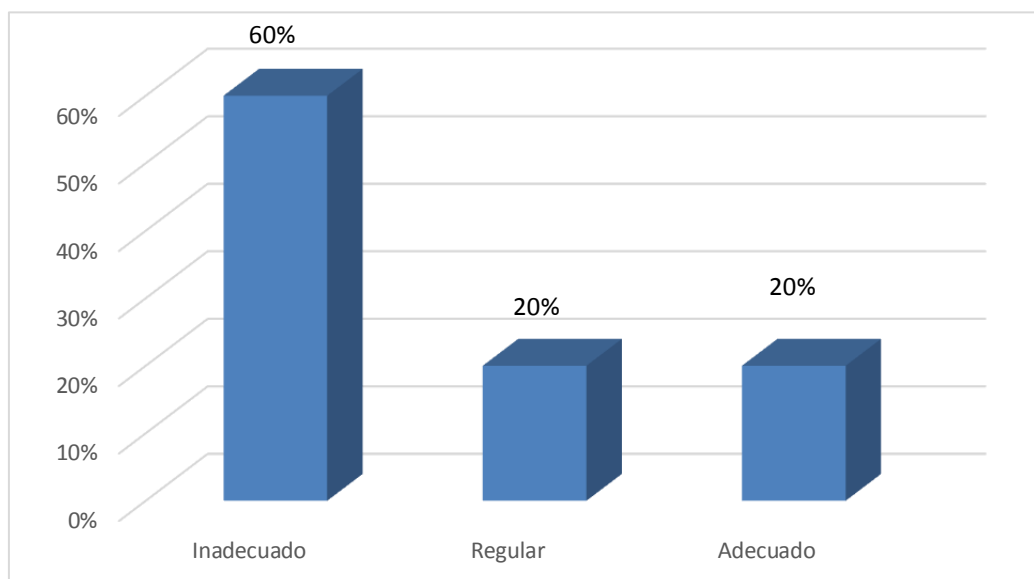


Figura 5: Gestión de Distribución:

Fuente: Encuesta sobre Gestión de Distribución

Interpretación:

Según la tabla y gráfico N° 5, se puede evidenciar los resultados generales obtenidos por parte la variable de Gestión de Distribución, la cual gracias a nuestros encuestados solo el 60% lo califican como inadecuado. Por otra parte, el 20% es calificado como regular y adecuado, estos resultados se deben a que no existe una buena organización por parte la empresa hacia los clientes.

3.2. Evaluar el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la Empresa Constructora Construcciones y Servicios SAC –Tarapoto, año 2016.

Para dar solución a este objetivo se procedió por analizar cada una de las dimensiones misma que permitieron clarificar el estado de las variables. Finalmente se formula una tabla y figura general que converge el resultado del objetivo, a continuación, se procede con lo anunciado.

Tabla 6: Información de Compra

Escala de Medición	Frec.	%
Inadecuado	6	40%
Regular	9	60%
Adecuado	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Encuesta sobre Gestión de Distribución

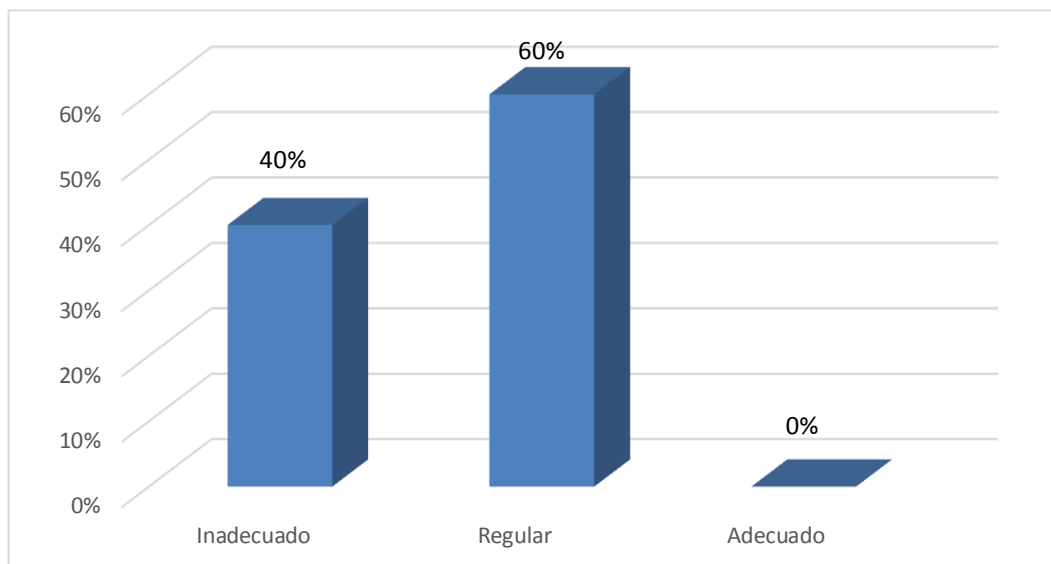


Figura 6: Información de Compra

Fuente: Encuesta sobre Gestión de Distribución

Interpretación:

La tabla y el gráfico N° 6, es el resultado de 8 colaboradores encuestados, representando un 73% que la empresa está identificando de manera inmediata la necesidad de materiales ineficientemente. Siendo regular la evaluación de inventarios para determinar la necesidad de materiales de la empresa en un 60% (con 9 encuestados). Por otro lado, la evaluación del sistema de distribución y abastecimiento en el mercado de proveedores es inadecuado conforme a la respuesta brindada por 8 de los encuestados. Afirmando un 40% de los colaboradores encuestados manifiesta que los establecimientos de algún contrato para la adquisición de materiales para la ejecución de obras de vivienda son eficientes.

Tabla 7: Proceso de Compra

Escala de Medición	Frec.	%
Inadecuado	6	40%
Regular	8	53%
Adecuado	1	7%
Total	15	100%

Fuente: Encuesta sobre Gestión de Distribución

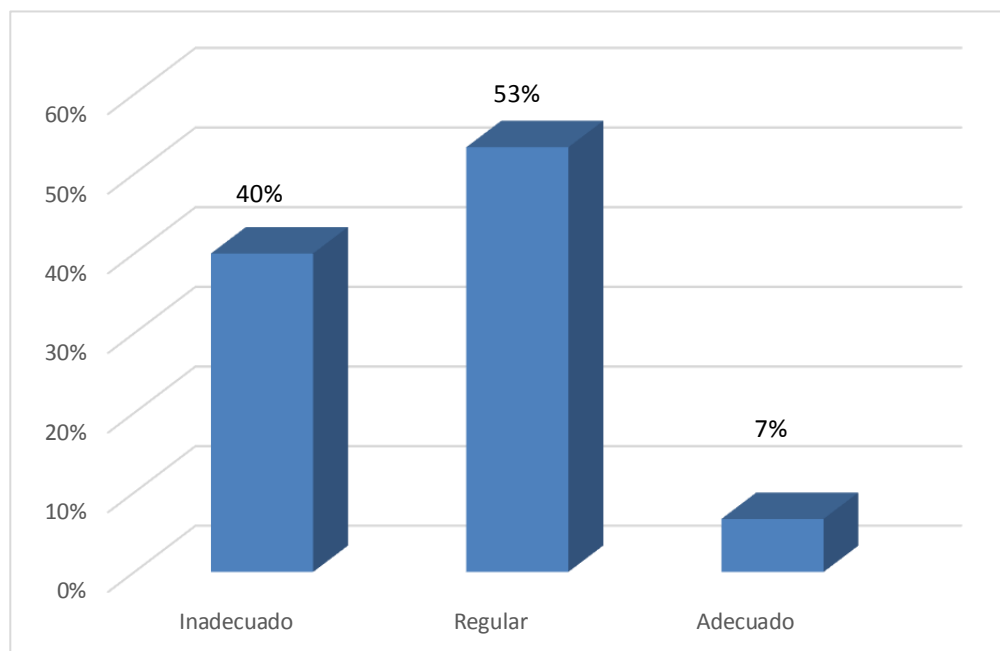


Figura 7: Proceso de Compra

Fuente: Encuesta sobre Gestión de Distribución

Interpretación:

De la tabla y el gráfico N° 7, se presenta que un 40% de encuestados manifiesta que el proceso de compra viene siendo realizado de manera regular, pues la empresa cuenta regularmente con oportuna atención en pedidos por parte de los proveedores. Además, de que según el 80% de colaboradores encuestados consideran que la empresa emplea criterios para la selección de materiales ineficientemente. De la misma manera, 10 encuestados mencionaron que la empresa regularmente establece un proceso de recepción de pedidos y un cronograma de tiempo para la recepción e

inspección de materiales. Indicando también que, si hay un responsable de la inspección en los pedidos, lo hace de manera deficiente según 6 encuestados.

Tabla 8: Verificación de Productos comprados

Escala de Medición	Frec.	%
Inadecuado	3	20%
Regular	10	67%
Adecuado	2	13%
Total	15	100%

Fuente: Encuesta sobre Gestión de Distribución

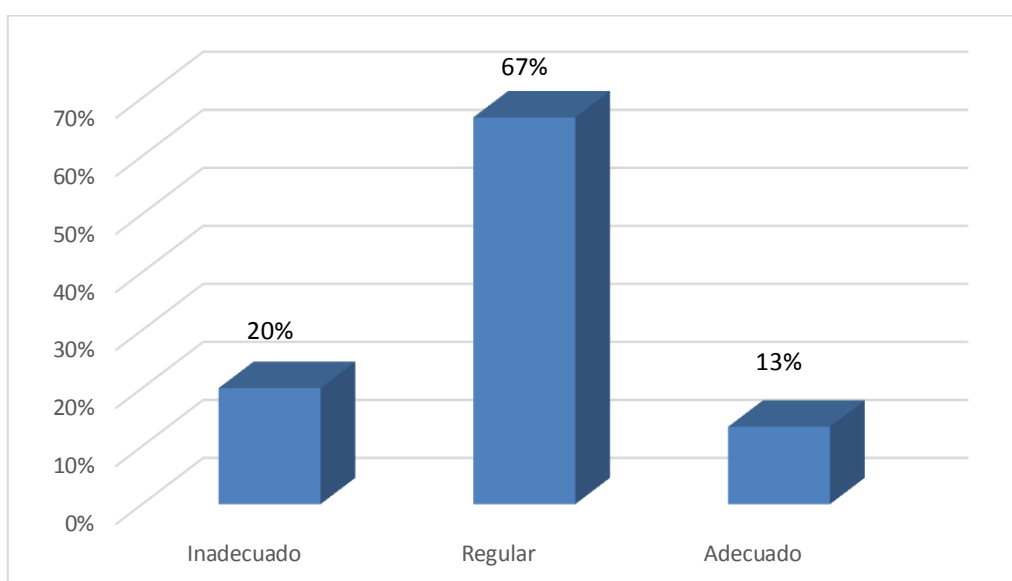


Figura 8: Verificación de productos comprados

Fuente: Encuesta sobre Gestión de Distribución

Interpretación:

De la tabla y gráfico N° 8, se señala conforme a un 67% de encuestados que la verificación de los productos es regular, pus en ciertas ocasiones es eficiente la verificación de los comprobantes que contienen la información necesaria para ejecutar los pagos de la empresa. Sin embargo, parte de los encuestados manifiesta que se presentan retrasos en los pagos de comprobantes a favor de los proveedores de manera deficiente. Indicando que se elaboran informes sobre los resultados por cada ejecución de obra de manera regular según el 80% de colaboradores

encuestados. Además, la empresa cuenta con información de los resultados en stock y los sobrantes de materiales en el cierre de la ejecución de obras ineficientemente.

Tabla 9: *Aprovisionamiento*

Escala de Medición	Frec.	%
Inadecuado	6	40%
Regular	6	40%
Adecuado	3	20%
Total	15	100%

Fuente: Encuesta sobre Gestión de Distribución

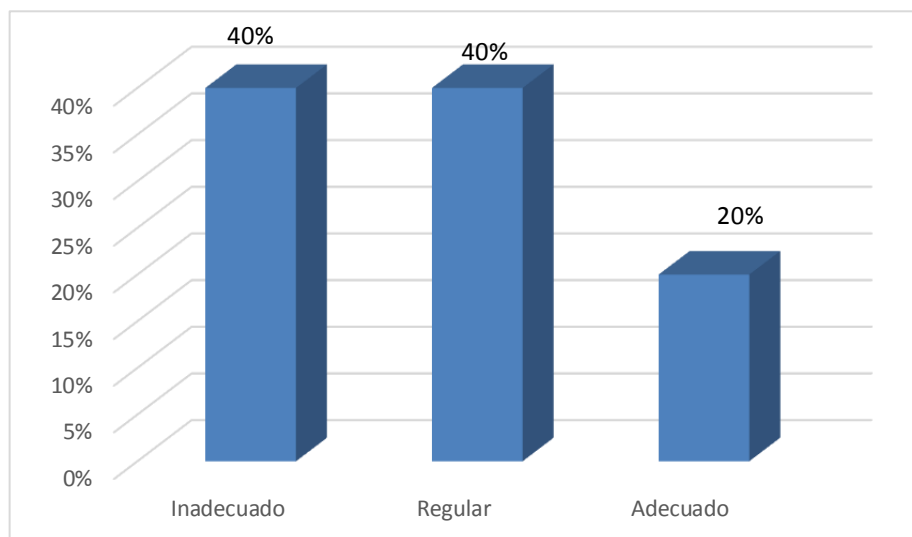


Figura 9: *Aprovisionamiento*

Fuente: Encuesta sobre Gestión de Distribución

Interpretación:

Según la tabla y gráfico N° 9, se puede evidenciar en general el resultado por parte la variable Aprovisionamiento, la cual muestra que el 40% de los encuestados lo califican como inadecuado y regular, mientras que solo el 20% como adecuado. Esto se debe a que no existe un buen manejo y falta de conocimiento de compra de productos por la empresa.

3.3. Analizar el nivel de incidencia que presenta la gestión de la Distribución en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la Empresa Constructora y Servicios SAC - Tarapoto, año 2016.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión_de_distribución	.360	15	.000	.634	15	.000
Aprovisionamiento	.213	15	.065	.861	15	.025

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Debido a que la muestra es inferior a 30 personas, la prueba de normalidad se llevó a cabo por medio de la prueba de Shapiro Wilk. Esta demuestra que los resultados no se encuentran normalmente distribuidos debido a que el valor sig. Obtenido para ambas variables es menor a 0,05, razón por la cual se aplica la prueba de Rho Spearman.

3.4. Establecer la incidencia de la Gestión de la Distribución en el aprovisionamiento de los recursos por las obras realizadas por la empresa Construcciones y Servicios SAC-Tarapoto, año 2016.

Correlaciones Gestión de Distribución* Aprovisionamiento				
Rho de Spearman	Gestión de Distribución	Coeficiente de correlación	Gestión de Distribución	Aprovisionamiento
			1.000	,714**
				.003
	Aprovisionamiento	Coeficiente de correlación	15	15
			,714**	1.000
			.003	
		N	15	15

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Según la prueba de Rho Spearman, existe una relación significativa entre las variables. Ello debido a que el valor sig. (bilateral) obtenido es menor a 0,05 e igual a 0,003. Así mismo, ya que el valor del coeficiente de correlación es de 0,714. Se afirma la existencia de una correlación positiva muy fuerte, lo que indica que en la medida de que se mejore la gestión de distribución, se mejorará el aprovisionamiento.

Coeficiente determinante

R	0.714
M	15
T	10.71

$$r^2 = (\text{Correlación de Rho Spearman})^2$$

$$r^2 = (0.714)^2$$

$$r^2 = 0,5097$$

De acuerdo al resultado obtenido se puede concluir que la gestión de la distribución incide en la variable aprovisionamiento de recursos, en un 51%.

IV. DISCUSIÓN

Las empresas constructoras ofrecen en gran cantidad sus servicios e insumos en el mercado en general, y son capaces de autoabastecerse en un porcentaje de 95%. Indica que los mercados prevalecen empresas grandes y entre otras también se encuentran en menor jerarquía que en su mayoría son poco competitivas. Para ello se ejecutan ciertas fases como la planificación, la organización de las actividades, entre otros en función a ello.

En la presente investigación se partió primero por evaluar el primer objetivo específico la cual fue determinar la gestión de la distribución de los recursos para las obras realizadas por la Empresa Construcciones y Servicios SAC – Tarapoto, año 2017. Para eso se aplicó una investigación con diseño no experimental y con una investigación de tipo descriptivo correlacional, además también se aplicó una observación directa para la dicha recolección de datos. Finalmente se llegó a obtener los resultados de nuestra primera variable la cual la Gestión de la Distribución que solo el 60% de los encuestados lo califican como inadecuado. Por otra parte, el 20% es calificado como regular y adecuado, estos resultados se deben a que no existe una buena organización por parte la empresa hacia los clientes.

De tal modo que estos resultados tienen una similitud al trabajo de investigación de Vidarte (2016), la cual concluyó que la empresa presenta un desorden en la parte administrativa a causa de la falta de un sistema para un mejor control eficiente y coherente.

Por otra parte, según a nuestro segundo objetivo específico la cual fue evaluar el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la Empresa Constructora Construcciones y Servicios SAC –Tarapoto, año 2016. Para eso se aplicó una investigación con diseño no experimental y con una investigación de tipo descriptivo correlacional. Además, también se aplicó una observación directa para la dicha recolección de datos. De tal manera que se pudo obtener de acuerdo a los resultados por parte la variable Aprovisionamiento la cual muestra que el 40% de los encuestados lo califican como inadecuado y regular, mientras que solo el 20% como adecuado. Esto se debe a que no existe un buen manejo y falta de conocimiento de compra de productos por la empresa. De tal manera que estos resultados tienen una relación con el trabajo de Cáceres (2012), la cual evidencia que aprovisionamiento respecto al

personal operativo necesita mejorar su gestión en los procesos que se ejecutan en el interior de la empresa, afectando en gran parte a la calidad de los materiales en general.

Por otra parte, de acuerdo a nuestro objetivo general para analizar el nivel de incidencia que presenta la gestión de la Distribución en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la Empresa Constructora y Servicios SAC - Tarapoto, año 2017. Para eso se aplicó una investigación con diseño no experimental y con una investigación de tipo descriptivo correlacional, además también se aplicó una observación directa para la dicha recolección de datos.

De tal manera que se pudo obtener es que según la prueba de Rho Spearman, existe una relación significativa entre las variables, ello debido a que el valor sig. (bilateral) obtenido es menor a 0,05 e igual a 0,003. Así mismo, ya que el valor del coeficiente de correlación es de 0,714, se afirma la existencia de una correlación positiva muy fuerte, lo que indica que en la medida de que se mejore la gestión de distribución, se mejorará el aprovisionamiento al cliente.

De acuerdo a ello se evidencia que la gestión de la distribución incide en la variable aprovisionamiento de recursos, en un 51%. La cual estos resultados tienen una relación con el trabajo de Alemán (2014), la cual concluyó que existe una relación en el problema que se ha implementado, esto nos genera una oportunidad de conciliar información y por medio de los resultados comprobar la hipótesis que se ha planteado.

V. CONCLUSIONES

Tras el análisis de los resultados obtenidos, se llegó a las siguientes conclusiones:

- 5.1. La gestión de la distribución de la empresa se desarrolla de manera inadecuada en un 60%, esto debido a que el aspecto información del pedido en su gran mayoría no están sujetos a una prueba de conformidad por lo que fue evidenciado como una de los principales problemas en la gestión de distribución. Asimismo, en las necesidades de clientes se encontró en un nivel inadecuada por el hecho de que el control y la disponibilidad de materiales es deficiente, lo que determinó de la empresa no emplea políticas de gestión y una buena organización.
- 5.2. El aprovisionamiento de la empresa se desarrolla de manera inadecuada en un 40%, debido principalmente al sistema de distribución y abastecimiento que la empresa genera. Por otro lado, en cuanto al proceso de compra presento un alto índice de incumplimiento en el proceso de recepción e inspección de los materiales lo que determino estar en un nivel bajo.
- 5.3. Se evidencia que la gestión de la distribución incide de manera significativa en la variable aprovisionamiento de recursos, en un 51%. Asimismo, se evidencia la existencia de una relación significativa entre las variables, ello debido a que el valor sig. (bilateral) obtenido es menor a 0,05 e igual a 0,003. Así mismo, ya que el valor del coeficiente de correlación es de 0,714, se afirma la existencia de una correlación positiva muy fuerte, lo que indica que en la medida de que se mejore la gestión de distribución, se mejorará el aprovisionamiento al cliente.

VI. RECOMENDACIONES

Luego de realizar las conclusiones respectivas por cada objetivo, realiza las siguientes recomendaciones.

- 6.1. Al gerente propietario, implementar políticas que impulsen a mejorar la calidad de servicio y por ende a organizarse, ya que se encontraron déficits en cuanto a la disponibilidad de materiales para la ejecución de las obras. Además de plantear estrategias que faciliten el trabajo y puedan obtener resultados optimo tanto para los clientes como para la empresa.
- 6.2. Al gerente propietario, a cumplir eficazmente con las necesidades de los clientes, además generar una adecuada comunicación que ayude a mejorar. Asimismo, capacitar a los colaboradores para que muestren un profesionalismo laboral en cada una de las actividades que realizan.
- 6.3. A la empresa, a favorecer las necesidades de los clientes con la finalidad de la disminución de requerimientos en pedidos y las quejas que puedan presentarse, además, emplear actividades correctas, con el motivo de seleccionar o adquirir los insumos o materiales en general para el proceso de una actividad productiva.

VII. REFERENCIAS

- Alemán, K (2014). *Propuesta de un plan de mejora para la Gestión logística en la Empresa Constructora Jordan S.R.L. de la ciudad de tumbes*. (Tesis de Pre – Grado, Universidad Privada Antenor Orrego Trujillo – Perú, 2014) Recuperado:
http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/616/1/ALEM%C3%81N_LUP%C3%9A_PLAN_GESTI%C3%93N_LOGISTICA.pdf
- Arrieta, E (2012). *Propuesta de mejora en un operador logístico: Análisis, evaluación y mejora de los flujos logísticos de su centro de Distribución*. (Tesis de Pre – Grado, Universidad Católica del Perú – Lima Perú, 2012). Recuperado de: file:///C:/Users/Lenovo-ES/Downloads/ARRIETA_EDUARDO_OPERADOR_LOGISTICO.pdf
- Banda, J. J (2016). *La Gestión Administrativa y su Relación con la Productividad Laboral de la Empresa Omega Constructor's Building CO. S.A.C. de la Ciudad de Tarapoto, en el año 2014*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto – Perú 2016). Recuperado de: http://tesis.unsm.edu.pe/jspui/bitstream/11458/1059/1/Banda%20Fern%C3%A1ndez%20Jans%20Jerry_Silva%20Rengifo%20Vanessa.pdf
- Cáceres, M (2012). *El aprovisionamiento de suministros y materiales y su incidencia en la calidad del producto de la microempresa VIST_TT*. (Tesis de Pre – Grado, Universidad Técnica de Ambato – Ecuador 2012). Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2411/1/623%20ING.pdf>
- Delgado, D y Ladines, C (2014). *Aplicación de un plan de mejora en la Logística interna y su contribución con la Gestión operativa de la Empresa JPS distribuciones E.I.R.L.* (Tesis de Pre – Grado, Universidad Privada Antenor Orrego Trujillo – Perú 2014.) Recuperado de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/705/1/DELGADO_PLAN_MEJORA_LOGISTICA.pdf
- Hurtado, B (2011). *Plan de mejoramiento y Análisis de la gestión logística del almacenamiento en la organización Herval Ltda.* (Tesis de Pre – Grado, Universidad Católica de Pereira – Colombia 2011). Recuperado de:

<http://ribuc.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10785/499/completo.pdf?sequence=1>

- Gómez, J (2013) *Gestión logística y comercial: Primera edición McGraw-Hill/Interamericana de España, S.L. Basauri, Aravaca* (Madrid) 978-84-481-8566-4
- González, D Torrado (2011). *Diseño de un modelo de Gestión de inventarios para la empresa importadora de vinos y licores global Wine and Spirits Ltda.* (Tesis de Pre – Grado, Pontificia Universidad Javeriana Colombia, 2010) Recuperado de:
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/ingenieria/tesis423.pdf>
- Gutiérrez, A. (2013). *Gestión de stock en la logística de los almacenes.* Cuarta Ediciones Bogotá - Colombia
- Montesdeoca (2011). *Análisis al proceso de Distribución comercial de importadora Alvarado y su Influencia en la Satisfacción del cliente en el segundo semestre del 2010.* (Tesis de Pre – grado. Universidad Técnica de Ambato – Ecuador). Recuperado de:
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1727/1/TA0062.pdf>
- Ruiz, N (2012). *El Aprovechamiento de Mercadería y su Incidencia en la satisfacción al cliente en la empresa Megaprofer S.A.* (Tesis de Pre – Grado, Universidad Técnica de Ambato Ecuador 2012). Recuperado de:
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2239/1/614%20ING.pdf>
- Ortecho (2011). *Propuesta de mejora en el proceso de distribución de una empresa de aceites y grasas lubricantes.* (Tesis de Pre – grado). Universidad peruana de Ciencias Aplicadas. Lima – Perú). Recuperado de:
<http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/273410/2/kortecho.pdf>
- Salazar, L (2012). *Gestión de Almacenes.* Recuperado de
<http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingenieroindustrial/gesti%C3%B3n-de-almacenes/>
- Tamez, I (2009) *Influencia de la Logística de Distribución dentro de la cadena de Suministro en la calidad del Servicio en la Industria Farmacéutica. Caso de estudio.* (Tesis de Post – Grado, Universidad Autónoma de Tamaulipas

México, 2009) Recuperado de:
<https://fcav.uat.edu.mx/siap/data/TMDE03.pdf>

Vera, K (2015). *Evaluación del Control Interno de Almacén y su incidencia en la rotación de inventarios de la empresa Ajeper del Oriente SA, en la ciudad de Tarapoto, periodo 2013*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto – Perú). Recuperado de:
http://tesis.unsm.edu.pe/jspui/bitstream/11458/667/1/Katherine%20Danitza%20Vera%20Cabrera_Jessica%20Melina%20Vela%20Chuquizuta.pdf

Vidarte, C (2016). *Propuesta de un sistema de Gestión logística para optimizar el Control de los inventarios en una empresa Constructora, corporación Vidarte S.A.C – 2015*. (Tesis de Pre – Grado), Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Chiclayo – Perú, 2016) Recuperado de:
http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/663/1/TL_Vidarte_Flores_CelesstheAdhelly.pdf

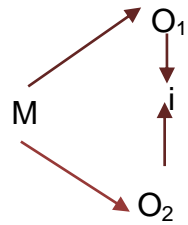
ANEXOS

Matriz de Consistencia

Título: “Gestión de la distribución y su incidencia en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la empresa Construcciones y Servicios SAC- Tarapoto, año 2016”

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos											
¿Cómo incide la gestión de la Distribución en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la Empresa Construcciones y Servicios S.A.C, 2016?	General Establecer la incidencia de la Gestión de la Distribución en el aprovisionamiento de los recursos por las obras realizadas por la Empresa Constructora Construcciones y Servicios S.A.C, 2016. Específicos <ul style="list-style-type: none">• Determinar la gestión de la distribución de los recursos para las obras realizadas por la Empresa Constructora Construcciones y Servicios S.A.C, año 2016.• Evaluar el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la Empresa Constructora Construcciones y Servicios S.A.C. año 2017.• Analizar el nivel de incidencia que presenta la gestión de la Distribución en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la Empresa Constructora y Servicios S.A.C, año 2016.	Hi: La Gestión de la Distribución incide de manera positiva en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la Empresa Constructora Construcciones y Servicios S.A.C, 2016. Ho: La Gestión de la Distribución incide de manera negativa en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la Empresa Constructora Construcciones y Servicios S.A.C, 2016.	Técnica Encuesta Instrumentos Cuestionario											
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones												
Hernández y Bautista (2010), señalan que el diseño es No experimental -correlacional , debido a que no se modifica o altera el comportamiento de las variables a fin de obtener los resultados, para después realizar el análisis estadístico para verificar la existencia de incidencia o no entre gestión de distribución y el aprovisionamiento en la Empresa	Población. Población de la Empresa Construcciones y Servicios SAC del distrito de Tarapoto la cual está constituida por 15 colaboradores. Muestra. La muestra está conformada por 162 colaboradores de la empresa Construcciones y Servicios SAC- Tarapoto en el periodo 2016	<table><tr><th>Variables</th><th>Dimensiones</th></tr><tr><td rowspan="4">GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN</td><td>Información de pedido</td></tr><tr><td>Necesidad del cliente</td></tr><tr><td>Plazo de entrega</td></tr><tr><td>Requerimiento del cliente</td></tr><tr><td rowspan="3">APROVISIONAMIENTO</td><td>Información de compra</td></tr><tr><td>Proceso de compra</td></tr><tr><td>Verificación de los productos comprados</td></tr></table>	Variables	Dimensiones	GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN	Información de pedido	Necesidad del cliente	Plazo de entrega	Requerimiento del cliente	APROVISIONAMIENTO	Información de compra	Proceso de compra	Verificación de los productos comprados	
Variables	Dimensiones													
GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN	Información de pedido													
	Necesidad del cliente													
	Plazo de entrega													
	Requerimiento del cliente													
APROVISIONAMIENTO	Información de compra													
	Proceso de compra													
	Verificación de los productos comprados													

Construcciones y Servicios SAC- Tarapoto,
año 2016.



En donde:

M : Representó la muestra de estudio
(Empresa Construcciones y Servicios
S.A.C. año 2016)

O1 : Gestión de Distribución

O2 : Aprovisionamiento

i : Incidencia

Instrumentos de Recolección de Datos

Variable I: GESTION DE DISTRIBUCIÓN

Buen día en estos momentos me encuentro realizando una investigación con el objetivo de aportar información relevante a la gestión de la empresa, para de esta manera mejorar el proceso de toma de decisiones en cuanto a la gestión de distribución y aprovisionamiento, motivo por el cual le solicito que responda cada pregunta en base a su experiencia y percepción, siendo importante que las mismas sean las más objetivas posible, finalmente es importante aclarar que el presente cuestionario es de carácter anónimo; comencemos.

GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
Entradas de Pedidos						
01	¿Se desarrolla adecuadamente el control de los materiales en razón de entrada de los pedidos que fueron requeridos?					
02	¿Presentan un registro de control de pedidos en razón a los constantes ingresos de materiales que se generan?					
Comprobación de Pedidos		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
03	¿Se comprueba que los pedidos estén conforme según lo requerido en el comprobante u órdenes de compra?					
04	¿La comprobación de pedidos por parte de los responsables de este proceso lo cumple de manera eficaz?					
Disponibilidad de Materiales		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
05	¿Se realiza de manera constante el control de inventarios para medir la disponibilidad de Materiales?					
06	¿La empresa presenta un registro de ingresos y salidas para determinar faltantes o stock de materiales?					
Prioridad de Pedidos		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
07	¿La empresa emplea cotizaciones para la compra de materiales?					
08	¿La empresa cuenta con un listado de proveedores para poder delegar precios y pedidos?					
09	¿La empresa prioriza pedidos a razón de que hubiera faltaste en el proceso de producción de viviendas?					

Preparación de Pedidos		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
10	¿La empresa evalúa sus inventarios de materiales para la preparación de pedidos?					
11	¿La empresa delega con lo responsables de abastecimiento para preparar y ejecutar pedidos de materiales?					
Envío y entrega de Materiales		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
12	¿La empresa realiza en control específico en el envío y entrega de materiales?					
13	¿La empresa cuenta con procesos establecidos para el envío y entrega de materiales a las áreas de almacenamiento y producción?					
Facturación		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
14	¿La empresa lleva un control de todas las facturaciones en razón de la compra de materiales?					
15	¿La empresa concilia información entre la facturación y los pagos? que se realizan a los proveedores?					

Variable II: APROVISIONAMIENTO

APROVISIONAMIENTO						
Identificar de necesidades en Materiales		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
01	¿La empresa logra identificar de manera inmediata la necesidad de materiales?					
02	¿La empresa evalúa sus inventarios de manera constante para la identificación de necesidad en materiales?					
Contratación con los proveedores		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
03	¿La empresa evalúa la situación del sistema de distribución y abastecimiento en mercado de sus proveedores?					
04	¿La empresa establece algún contrato para la adquisición de materiales para la ejecución de obras de vivienda?					
Selección de fuente de materiales		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
05	¿La empresa con una oportuna atención en pedidos por parte de los proveedores?					
06	¿La empresa empleo criterios para selección una fuente de materiales?					
Recepción e inspección de Pedidos		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
07	¿La empresa establece un proceso de recepción de pedidos?					
08	¿La empresa cuenta con algún responsable la inspección en los pedidos?					
09	¿La empresa establece un cronograma de tiempos para la recepción e inspección de materiales?					
Aprobación y pago de comprobantes a proveedores		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
10	¿La empresa comprueba si los comprobantes contiene la información necesaria para ejecutar los pagos?					
11	¿La empresa presenta algunos retrasos en pagos de comprobantes a favor de los proveedores?					
Control de Resultados		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
12	¿Se elabora informes sobre los resultados que se obtiene por cada ejecución de obra de vivienda?					
13	¿La empresa cuenta con información de los resultados en stock y sobrantes de materiales en cada cierre de ejecución de obra?					

¡Muchas Gracias!

Validación de instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Capillo Torres, Julio Cesar
Institución donde labora : Universidad Nacional San Martín-T
Especialidad : Mg. Gestión Pública
Instrumento de evaluación : Encuesta
Autor (s) del instrumento (s): Karla Paredes Grandez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Aprovechamiento en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Aprovechamiento					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Aprovechamiento					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						50

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)


III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Si es aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

50

Tarapoto, 31 de Enero de 2019


Lic. Mg. Julio César Capillo Torres
REGUC N° 07736
CLAD - PERÚ

Sello personal y firma



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Capillo Torres, Julio Cesar
Institución donde labora : Universidad Nacional San Martín-T
Especialidad : Mg. Gestión Pública
Instrumento de evaluación : Encuesta
Autor (s) del instrumento (s): Karla Paredes Grandez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión de Distribución en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de Distribución					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de Distribución					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						50

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Si es aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

50

Tarapoto, 31 de Enero de 2019


Lic. Mg. Julio César Capillo Torres
REGUC N° 07736
CLAD - PERÚ

Sello personal y firma



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Fasanando Puyo, Tercero
Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
Especialidad : Licenciado en Administración
Instrumento de evaluación : Encuesta
Autor (s) del instrumento (s): Karla Paredes Grandez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión de Distribución en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de Distribución					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de Distribución					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL					47	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Conforme para su aprobación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

47

Tarapoto, 31 de Enero de 2019

Tercera Fasanando Puyo
Lic. en Administración
Sello personal y firma



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Fasanando Puyo, Tercero
Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
Especialidad : Licenciado en Administración
Instrumento de evaluación : Encuesta
Autor (s) del instrumento (s): Karla Paredes Grandez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Aprovechamiento en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Aprovechamiento					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Aprovechamiento					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						47

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Conforme para su aprobación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

47

Tarapoto, 31 de Enero de 2019

Tercero Fasanando Puyo
Lic. en Administración

Sello personal y firma



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Salazar Hidalgo, Miguel
Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
Especialidad : Licenciado en Administración
Instrumento de evaluación : Encuesta
Autor (s) del instrumento (s): Karla Paredes Grandez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión de Distribución en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de Distribución					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de Distribución					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						50

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Conforme para su aprobación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

50

Tarapoto, 31 de Enero de 2019


Lic. Adm. Miguel Salazar Hidalgo
CLAD N° 10633
Sello personal y firma



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Salazar Hidalgo, Miguel
Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
Especialidad : Licenciado en Administración
Instrumento de evaluación : Encuesta
Autor (s) del instrumento (s): Karla Paredes Grandez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Aprovechamiento en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Aprovechamiento					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Aprovechamiento					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL					50	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Conforme para su aprobación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

50

Tarapoto, 31 de Enero de 2019

Lic. Adm. Miguel Salazar Hidalgo
CLAD N° 10633
Sello personal y firma

Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación

Carta de Autorización de investigación

Tarapoto, 21 de Octubre del 2017

Sr. Jhon Bautista Fasabi
DIRECTOR DE ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Presente.-

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, con la finalidad de hacer de su conocimiento que la estudiante KARLA PAREDES GRANDEZ, estudiante de la Escuela Administración, la cual ha solicitado realizar el desarrollo de su tesis en nuestra Institución CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS SAC, en el área de Logística, habiendo revisado el protocolo universitario, no tengo ningún inconveniente y autorizo a que realice su investigación titulada GESTION DE DISTRIBUCION Y SU INCIDENCIA APROVISIONAMIENTO DE LOS RECURSOS PARA LAS OBRAS REALIZADAS POR LA EMPRESA CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS SAC, TARAPOTO PERIODO 2016

Aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y estima personal.

Atentamente,

CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS SAC.


Hitler Paredes Grandez
GERENTE GENERAL

.....
HITLER PAREDES GRANDEZ
GERENTE GENERAL

Acta de aprobación de originalidad

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, Lizeth Ery Mescua Ampuero, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional Administración de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto, revisor (a) del trabajo de investigación titulada "Gestión de distribución y su incidencia en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la empresa Construcciones y Servicios Sac - Tarapoto, año 2016", del (de la) estudiante Karla Paredes Grandez, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 07 de Diciembre de 2017



MBA. Lizeth Ery Mescua Ampuero
LIC. EN ADMINISTRACIÓN

MBA. Lizeth Ery Mescua Ampuero
DNI: 42694079

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“Gestión de la distribución y su incidencia en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la empresa Construcciones y Servicios SAC- Tarapoto, año 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA

Karla Paródes Grándcz

ASESORA

MBA.Lizeth Erly Mescua Ampuero

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Planificación

TARAPOTO - PERÚ

2017

Resumen de coincidencias

18 %

1	Entregado a Universida...	1 %	>
	Trabajo del estudiante		
2	repo.uta.edu.ec	1 %	>
	Fuente de Internet		
3	repositorio.uncp.edu.pe	1 %	>
	Fuente de Internet		
4	Entregado a Universida...	1 %	>
	Trabajo del estudiante		
5	repositorioacademico...	1 %	>
	Fuente de Internet		
6	Entregado a Universida...	1 %	>
	Trabajo del estudiante		
7	Entregado a Universida...	1 %	>
	Trabajo del estudiante		
8	www.buenastareas.com	1 %	>
	Fuente de Internet		
9	Entregado a Universida...	1 %	>
	Trabajo del estudiante		
10	Entregado a Universida...	1 %	>
	Trabajo del estudiante		
11	Entregado a Carlos Tes...	1 %	>
	Trabajo del estudiante		
12	riuat.uat.edu.mx	1 %	>
	Fuente de Internet		
13	repositorio.unh.edu.pe	<1 %	>
	Fuente de Internet		

Autorización de publicación de tesis al repositorio

	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo Karla Paredes Grandez, identificado con DNI N° 48416044, egresado de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, autorizo (x) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Gestión de distribución y su incidencia en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la empresa Construcciones y Servicios Sac - Tarapoto, año 2016"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


FIRMA

DNI: 48416044

FECHA: 31 Enero del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Autorización final de trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

Dra. Ana Noemí Sandoval Vergara

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Karla Paredes Grandez

INFORME TITULADO:


“Gestión de distribución y su incidencia en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la empresa Construcciones y Servicios Sac - Tarapoto, año 2016”

PARA OBTENER EL GRADO DE:

Licenciada en Administración

SUSTENTADO EN FECHA: 07 de diciembre de 2017

NOTA O MENCIÓN: 15


Dra. Ana Noemí Sandoval Vergara
DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN
UCV - TARAPOTO
